



Plan de acción empresa NAYABI TECHNOLOGY S.A.S

Desde Yeison Alexander Molina Arteaga <yamolinaa@sena.edu.co>
Fecha Mié 22/04/2026 17:47
Para leitolofi@gmail.com <leitolofi@gmail.com>

Cordial saludo señora Leonela Filó, le hago envío del Plan de acción de la empresa NAYABI TECHNOLOGY S.A.S con las fechas y actividades concertadas en la asesoría.



PLAN DE ACCIÓN
NAYABI TECHNOLOGY S.A.S

- En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:
1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
 2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
 3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:17/04/2026

FECHA FIN:18/11/2026

Generar Actividades Plan de Acción

Eliminar Plan

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Claridad de Roles y Responsabilidades	claridad en los roles • Falta de actualización en el organigrama • Falta de revisión periódica de roles.-	Acompañamiento en la elaboración del organigrama.	27/04/2026		2	27/04/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Eficiencia en la Toma de Decisiones	• Demoras en la toma de decisiones • Falta de participación en la toma de decisiones • Falta de protocolos para crisis.-	Acompañamiento en la elaboración del manual de funciones donde se definen responsabilidades de empleados para la toma de decisiones.	4/05/2026		2	4/05/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de definición de objetivos claros • Falta de establecimiento de metas medibles • Falta de evaluación de progreso.-	Actualización de la plataforma estratégica.	4/06/2026		4	4/06/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR

2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	<ul style="list-style-type: none"> Planificación financiera a corto y largo plazo Precisión en el registro de ingresos y gastos.- 	Acompañamiento en el análisis y ajuste de los precios, costos y gastos del ciclo productivo.	5/06/2026	1	4	6/06/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Seguimiento Presupuestal	<ul style="list-style-type: none"> Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.- 	Elaboración del plan operativo.	5/06/2026	1	2	6/06/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Registro de Ingresos y Gastos	<ul style="list-style-type: none"> Organización del registro de ingresos y gastos Calidad de las conciliaciones bancarias Análisis de rentabilidad y liquidez 	Análisis de la rentabilidad del negocio.	6/06/2026		2	6/06/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
3. Capacidad de Producción y Servicio:	Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la satisfacción del cliente.- 	Elaboración del instrumento para medir la satisfacción del cliente.	6/07/2026		1	6/07/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Proceso de Producción o Prestación de Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Documentación y estandarización del proceso. Uso de tecnologías innovadoras. 	Estandarización del proceso de prestación del servicio o producción del producto.	6/07/2026		2	6/07/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	<ul style="list-style-type: none"> Actualización del inventario de capacidades. Inversiones en tecnología para competitividad.- 	Determinación de necesidades y requerimientos para plan de inversión.	6/07/2026		1	6/07/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR

4. Gestión de Recursos Humanos:	Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura y transparencia del proceso de reclutamiento. • Claridad y relevancia de los criterios de selección • Estrategias de participación y retención de personal.- 	Estandarización del proceso de gestión del talento humano.	6/08/2026		4	6/08/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Programas de Capacitación y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la efectividad de los programas de capacitación. 	Indicadores para medir la efectividad en los procesos de capacitación.	6/08/2026		2	6/08/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de normas y políticas de respeto y diversidad. 	Socialización de la importancia de un reglamento interno de trabajo.	6/08/2026	1	2	7/08/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
5. Relaciones y Alianzas:	Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de relaciones con partes interesadas • Estrategias de fortalecimiento de relaciones. • Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.- 	Socialización de los procesos de capacitación de secop II para compras públicas modulo de proveedores.	4/09/2026		2	4/09/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Alianzas Estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del impacto de alianzas estratégicas. • Búsqueda de nuevas oportunidades de alianzas. • Establecimiento de acuerdos claros en alianzas estratégicas.- 	Acompañamiento en el registro de proveedores de Colombia Compra eficiente.	4/09/2026		2	4/09/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR

	Gestión de Conflictos	<ul style="list-style-type: none">• Proceso de gestión de conflictos• Promoción del diálogo y la mediación en resolución de conflictos.• Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-	Protocolo de atención al cliente.	4/09/2026	1	2	5/09/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
6. Estrategia Comercial:	Uso de Inteligencia Artificial	<ul style="list-style-type: none">• Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos.• Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial• Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes	Socialización sobre la importancia del uso de inteligencia artificial en la empresa.	4/10/2026		2	4/10/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Estrategia de Diferenciación	<ul style="list-style-type: none">• Identificación y comunicación de elementos diferenciadores.• Desarrollo de estrategia de posicionamiento.• Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-	Definición de estrategias de marketing.	4/10/2026		2	4/10/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Investigación de mercado para comprender	Elaboración del estudio de mercado.	4/10/2026	3	8	7/10/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR

7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:	Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje	• Gestión ambiental y uso responsable de recursos	Definición de estrategias para incentivar el reciclaje	4/11/2026		2	4/11/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global	• Estrategias de mitigación del cambio climático • Iniciativas de reducción de consumo de recursos naturales y energéticos	Motivación para incentivar el cuidado del medio ambiente.	4/11/2026		2	4/11/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental	• Participación en programas de responsabilidad social ambiental y apoyo a proyectos ambientales • Recursos para promover la responsabilidad ambiental en relaciones con proveedores y la comunidad • Políticas de responsabilidad ambiental en operaciones y decisiones de la empresa	Socialización de los beneficios de la RSE	4/11/2026		2	4/11/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
8. OTROS	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.	Se ve la necesidad de adquirir mercancía, materia prima, equipos tecnológicos, para el proceso de elaboración, capital para arriendo, salarios y finalización de los productos y servicios que ofrecemos, para el desarrollo de nuestra actividad comercial.	Elaboración de plan de inversión	15/11/2026	3	8	18/11/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR

Quedo atento a novedades.

Muchas gracias por la atención.